

ŞİLİ II. ULUSLARARASI MARKA ÜLKE FORUMU'NUN ONUR KONUĞU TÜRKİYE OLDU

22 Kasım 2014 Cumartesi, 10:00



ŞİLİ (DHA) – 20-21 Kasım 2014 tarihlerinde Şili'nin başkenti Santiago'da Şili II. Uluslararası Marka Ülke Forumu gerçekleştirildi.

Şili, Uruguay, Peru, Kolombiya, Arjantin, Brezilya, Ekvador, Yeni Zelanda, Honduras, El Salvador ve Kosta Rika'dan üst düzey bürokratların ülkelerini temsil ettiği Forum'un onur konuğu Türkiye'yd.

Şili Dışişleri Bakanı Heraldo Muñoz ve Uruguay Turizm Genel Müdürü Benjamin Liberoff'un açılış konuşmalarının ardından, onur konuğu Türkiye'yi temsilen açılış konferansını Ankara Üniversitesi Latin Amerika Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi Müdürü Prof. Dr. Mehmet Necati Kutlu yaptı.

Şili'nin, Dışişleri Bakanı Heraldo Muñoz; Honduras'ın, Strateji ve İletişim Bakanı Hilda Hernandez ve Uruguay'ın, Turizm Genel Müdürü Benjamin Liberoff tarafından temsil edildiği Forum'a, 20 Latin Amerika ülkesinden yaklaşık 300 dinleyici katıldı. Konuk ülkelerin marka değerleriyle ilgili yapılan konuşmalar, ülkelerin konuyla ilgili en üst düzey bürokratları tarafından gerçekleştirilirken, Prof. Dr. Mehmet Necati Kutlu da "Yükselen Değer Olarak Türkiye ve Latin Amerika Açılım Politikası" konulu bir sunumla Türkiye'nin yükselen marka değeri, ülkenin tanınırlık düzeyini arttıran unsurlar ve tarihi avantajlarından bahsetti.

Prof. Dr. Kutlu, Cumhuriyetin ilanından itibaren Türkiye'nin izlediği uluslararası politika stratejilerinden bahsederek, Atatürk'ün "Yurtta sulh, cihanda sulh" sözünden yola çıkılarak şekillendirilen bir dış politika stratejisi izlendiğini ifade etmiş ve Osmanlı

İmparatorluğu'nun mirası üzerine kurulan yeni cumhuriyetin barış çerçevesinde sağlam temeller üzerinde yükselmesine çalışıldığını söyledi.

Soğuk Savaş'ın son bulmasının ardından Türkiye'nin dış politikada gerçekleştirdiği yeni yönelimlerini paylaşan Prof. Dr. Kutlu, Türkiye'nin bin yıl döngüsünden sonra kaydettiği ve aralarında enflasyon oranının tek haneli rakamlara düşürülmesi, OECD rakamlarına göre istikrarlı bir büyüme oranının yakalanmış olması, ülkenin son on yılda ortalama %5'lik bir büyüme oranına sahip olması gibi önemli ilerlemelerin önemini aktardı.

Türk-Latin Amerika ilişkilerinin tarihsel boyutuna değinen Kutlu, 2006 yılında yürürlüğe giren Latin Amerika açılımı çerçevesinde Türkiye'nin Latin Amerika'da bulunan elçilik sayısının 6'dan 12'ye çıkarıldığını söyledi. Latin Amerika ülkelerinden Türkiye'ye gerçekleştirilen devlet başkanı düzeyindeki ziyaretlerin ülkeler arasındaki ilişkiler açısından öneminden bahseden Prof. Dr. Kutlu, bu çerçevede bugüne kadar Fidel Castro Ruz (Küba), Ricardo Lagos Escobar (Şili), Sebastián Piñera Echenique (Şili), Cristina Fernández de Kirchner (Arjantin), Luis Inácio Lula da Silva (Brezilya), Dilma Vana Rousseff (Brezilya), Juan Manuel Santos Calderón (Kolombiya), Rafael Correa Delgado (Ekvador), Oscar Arias Sánchez (Kosta Rika), Enrique Peña Nieto (Meksika)'nın ülkemizi ziyaret ettiğini belirtti.

2009 yılında Şili ile imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması'nın 2010 yılında yürürlüğe girdiğini ve aynı yıl Brezilya ile Stratejik Ortaklık Anlaşması da imzalandığını ifade eden Kutlu, Peru, Ekvador, Meksika ve Kolombiya'yı içine alan MERCOSUR örgütüyle de Serbest Ticaret Anlaşması yapılması için görüşmelerin sürdüğünü söyledi.

Dünyanın en iyi beş hava yolu arasında yer alan Türk Hava Yolları'nın Türkiye'nin Latin Amerika açılımı çerçevesinde, Latin Amerika ülkelerinden Buenos Aires ve Sao Paol'a'ya direkt uçuşlar gerçekleştirdiğini ve Venezuela, Meksika, Kolombiya ve Küba gibi diğer Latin Amerika ülkelere de yakın bir zaman içerisinde uçuşların başlayacağını ifade eden Kutlu, Turkish Petroleum International Company (TPI-C)'in Kolombiya'da gerçekleştirdiği akaryakıt ve doğalgaz faaliyetlerinin yapılacak çalışmalar neticesinde Ekvador ve Venezuela'da hayata geçirilebileceğini söyledi.

Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı (TİKA)'nın dünyanın pek çok ülkesinde olduğu gibi Latin Amerika ülkelerinde de pek çok önemli projeye imza attığına değinen Kutlu, bu çerçevede TİKA işbirliğiyle Ankara Üniversitesi Latin Amerika Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi (LAMER) bünyesinde Türkiye'nin Latin Amerika'da tanınırlığını artırma amaçlı akademik çalışmalar yapılmakta olduğu ve bu kapsamda Küba'nın başkenti Havana'da yer alan Havana Üniversitesi ve Kolombiya'nın başkenti Bogotá'da yer alan Kolombiya Ulusal Üniversitesi'nde Türk Kültürü ve Tarihi Kürsüleri'nin kurulduğunu söyledi. Halen Uluslararası Latin Amerika ve Karayip Çalışmaları Federasyonu başkanı olan Kutlu, Müdürü olduğu Latin Amerika Çalışmaları Araştırma ve Uygulama Merkezi ve FLACSO (Sosyal Bilimler Enstitüsü) Küba ortak çalışmasıyla LATINDEX'te taranan ve 2009 yılından bu yana Latin Amerika-Türkiye arasında ortak olarak hazırlanan ilk bilimsel ortak yayın olan "Cuadernos Turquinos (Türk Defterleri)" dergisinin çıkartıldığını vurguladı.

Marka değeri çok yüksek bir ülke olan Türkiye'nin bu imajı bin yıllar öncesinden oluşturmuş olduğunu vurgulayan Prof. Dr. Kutlu, Türkiye'nin sahip olduğu Ağrı Dağı, Efes Antik Kenti, Fırat ve Dicle Nehirleri, İstanbul'da bulunan Ayasofya ve Süleymaniye Camisi

gibi çok önemli kültürel, doğal ve tarihi varlıkların ülkenin marka değerinin artmasında çok önemli bir yer tuttuğunu ifade etti.

İlki 2013 yılında Uruguay'da "Uruguay I. Uluslararası Marka Ülke Forumu" adı altında Turizm Genel Müdürü Benjamin Liberoff tarafından düzenlenen ve ülkelerin marka değerlerinin gelişmesini sağlayacak ve dünyada bilinirliğini artıracak kurum ve kuruluşları güçlendirmeye yönelik kamu politikalarının oluşturulmasından, ulusal rekabetçi kimliğin geliştirilmesine kadar pek çok konuda etkin bilgi alışverişinin gerçekleştirildiği etkinliğe; Latin Amerika marka ülke ofisleri, marka ülke tanıtımıyla ilgili kamu ve özel kurumlar, ticaret odaları ve turizm ofisleri, çok sayıda diplomatik temsilci, üniversiteler, araştırma merkezleri ile pek çok yerli ve yabancı gazeteci katıldı.

<http://uzmanasor.org/>